

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



*[Handwritten signature]*

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

- Periodo
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Da Dicembre 2007 ad oggi (occupazione attuale)  
Dolfin S.p.a. – Riposto

*Industria alimentare dolciaria*

**Project Manager- Reparto Comunicazione e Marketing**

- Pianificazione e realizzazione progetti di comunicazione per brand e per prodotto
- Progettazione e sviluppo di nuovi prodotti: dal branding al packaging alla comunicazione sul punto di vendita (materiale promopubblicitario, supporti P.O.P).
- Gestione Piani Media off line e online, Web 2.0.
- Product Management incluso analisi di costo e redditività
- Attività di marketing finalizzate alla localizzazione e internazionalizzazione dei prodotti nazionali
- Licensing management
- Registrazione marchi e brevetti.
- Coordinamento attività di customer care e gestione concorsi a premio.
- Gestione attività di sponsorizzazione, promozione

- Periodo
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

2008 -2011  
Tea Srl - Agristudio

*Società di consulenza*

**Consulenza di comunicazione**

- Redazione di piani di comunicazione per i Piani di Gestione dei Siti di Importanza Comunitaria SIC pertinenti alla Rete Natura 2000, tra cui Monte Etna (ricadente al 100% in Area Protetta Parco dell'Etna) , Nebrodi,

- Periodo Da novembre 2011 a Dicembre 2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro In collaborazione con Associazione Citytales e Museo di Arte Contemporanea di Catania Fondazione Puglisi Cosentino.
  - Tipo di azienda o settore *Arte e Cultura*
  - Principali mansioni e responsabilità **Event Manager**  
Organizzazione e gestione di un evento di promozione culturale e turistica: itinerario animato all'interno del palazzo storico barocco Palazzo Valle, sede del Museo di Arte Contemporanea di Catania Fondazione Puglisi Cosentino. "Spirito Barocco" (10 repliche in 2 mesi), per il quale ho gestito:
    - Ideazione del progetto e scrittura drammaturgica "Spirito Barocco": il progetto mira a raccontare la storia della rinascita di Catania a partire dal terremoto del 1693 attraverso l'animazione teatrale dei luoghi storici di Catania.
    - Gestione attività di comunicazione e promozione dell'evento
    - Rapporti istituzionali con Fondazione Puglisi Cosentino
    - Casting e aiuto regia
- 
- Periodo Gennaio 2008 –Settembre 2008
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Mu snc /Comune di Catania – Assessorato alla Cultura
  - Tipo di azienda o settore Studio di Comunicazione/Ente Pubblico
  - Principali mansioni e responsabilità **Project Manager**  
Incarico per l'organizzazione e gestione di un evento di promozione culturale e turistica: itinerario animato nel centro storico di Catania "I racconti di Amenano" (tenutosi in data 4-10 settembre 2008), per il quale ho gestito:
    - Ideazione del progetto e Scrittura drammaturgica (reg. SIAE)
    - Casting e aiuto regia
    - Rapporti istituzionali
- 
- Periodo Da Marzo 2006 a Novembre 2007
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Campi di Sicilia S.r.l. (Gruppo Zappalà) –Sede di lavoro Butera (CL) – Zafferana Etnea (CT) ([www.campisiciliani.it](http://www.campisiciliani.it))
  - Tipo di azienda o settore *Produzione agroalimentare conserve vegetali, surgelati vegetali.*
  - Principali mansioni e responsabilità **Assistente Direzione Commerciale e Marketing:** assistenza nell'attività di pianificazione commerciale, definizione di pricing e canvass per i diversi canali distributivi (retail, HORECA, Private Label, scambi industriali), analisi della concorrenza, definizione e gestione delle In Store Promotion e delle operazioni di co-marketing, analisi dei risultati, attività di organizzazione e gestione della rete vendita; cura dei rapporti con i clienti, coordinamento tra reparto produttivo, logistica e area commerciale; collaborazione alla redazione di capitolati tecnici per la realizzazione di private label (a livello nazionale ed internazionale); studio dei canali di entrata nei mercati esteri (USA, Francia, Germania, UK), partecipazione a fiere internazionali di settore (Fancy Food di New York, Sial di Parigi), assistenza nell'espletamento delle pratiche connesse alle operazioni di commercio estero.  
Interfaccia con l'agenzia di comunicazione relativamente alla definizione ed elaborazione delle etichette, del packaging e dei materiali P.O.P., redazione e stampa del catalogo e del company profile, content management per il sito internet.
- 
- Periodo Da Novembre 2005 a Marzo 2006
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Signorelli & Partners Impresa di Comunicazione affiliata Unicom – Catania ([www.signorelli-partners.it](http://www.signorelli-partners.it))
  - Tipo di azienda o settore *Comunicazione/Pubblicità/Marketing*
  - Principali mansioni e responsabilità **Project manager:** elaborazione piani di comunicazione; direzione e coordinamento del team di produzione; pianificazione e gestione di operazioni a premio; ideazione e gestione delle attività

- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- di marketing correlate.
- Ottobre 2005
- Mu - Comuniciamo mondi – Catania ([www.muweb.it](http://www.muweb.it))
- Comunicazione/Pubblicità/Internet*
- Collaborazione** nell'attività di ideazione e vendita di prodotti di comunicazione on line e off line.
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- Settembre 2005
- Studio di architettura Caruso
- Architettura/ Editoria*
- Collaborazione** nell'attività di ideazione e progettazione di una guida turistica per il Barocco Siciliano (Sicilia sud-orientale) patrimonio UNESCO.
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- Settembre 2005
- Associazione onlus FOR YOU – Catania
- Associazione senza fini di lucro, settore formazione*
- Consulente** per il progetto "InCittà -Mostra Museo Metropolitan": progettazione dell'evento; strategie di fundraising; supporto all'organizzazione; consulenza nella produzione dei materiali pubblicitari.
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- Da giugno 2005-luglio 2005
- I-WORK s.r.l. – via G. Patané 13/A Catania ([www.i-work.it](http://www.i-work.it))
- Organizzazione di eventi/Editoria/Comunicazione*
- Consulente** marketing & sales per l'evento "Vespa Tour Sicilia": strategie di partnership e sponsorship; attività di accounting; supporto all'organizzazione; consulenza nella produzione dei materiali pubblicitari.
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- da novembre 2002 a giugno 2005
- BOUND s.r.l. – via Muscatello 19/21 Catania ([www.bound.it](http://www.bound.it))
- Comunicazione/Information Technology*
- Project manager**: progettazione di prodotti di comunicazione on line e off line, pianificazione e direzione di progetti multimediali ed interattivi e di piattaforme tecnologiche software interfacciate col web (siti Internet, CD rom, portali di E-commerce ecc.); elaborazione dei progetti; pricing e gestione commerciale; direzione e coordinamento del team di produzione; gestione del timing; ideazione del concept design; ideazione e gestione delle attività di marketing correlate.
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- 23-26 novembre 2003,
- CIOFS-FP - via Canfora Catania
- Formazione*
- Docente per il seminario** "E-commerce: modelli di business, fattori critici di successo ed aspetti motivazionali".
  
- Periodo
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- Da gennaio 2003 a settembre 2003,
- FRANCO ANGELI – in collaborazione con l'Istituto Polimoda
- Editoria*
- Scrittura e redazione critica**: co-autrice, con la stesura di tre saggi critici, del volume "Fashion on line – Come utilizzare il web per dare valore aggiunto alle aziende della Moda", appartenente alla collana Fashion Marketing.

- Periodo
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Da gennaio a marzo 2002:  
**AMNESTY INTERNATIONAL** sede centrale di Dublino

*Associazione internazionale senza fini di lucro per la difesa dei diritti umani*

**Communication manager assistant:** collaborazione all'ideazione delle campagne di comunicazione e sensibilizzazione nazionali (irlandesi), e-mailing, attività di elaborazione dati di vendita del merchandising Amnesty International.

- Periodo
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Da giugno 1999 a giugno 2000:  
FEEDBACK p.s.c.r.l. - Via Libertà 103 - 90100 Palermo ([www.feedback.it](http://www.feedback.it))

*Agenzia di pubblicità e comunicazione integrata*

**Account e copywriter** in ambito tradizionale e multimediale: attività di marketing planning, web content management, redazione di piani di comunicazione, ideazione creativa di testi per advertising on line/off line.

- Periodo
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 1999 – gennaio 2000:  
**Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Monreale (PA)**

*Pubblica Amministrazione*

Attività di progettazione e realizzazione di una Carta Servizi per i cittadini e redazione di un bollettino mensile di informazione politico – culturale.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Novembre 2010:  
Civita –Catania

Corso per il conseguimento della **Patente Europea del Computer (ECDL European computer driving licence)**.

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Maggio – giugno 2009:  
Promimpresa – San Gregorio di Catania

**Business English (corso di 36 ore)** nell'ambito del programma FSE di formazione continua (voucher formativi).

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Novembre 2008:  
Sede di AC Nielsen – Milano (2 giorni)

**Nielsen Consumer Panel Service.** Il sistema di rilevazione dati di mercato Homescan, funzionamento, analisi degli indicatori diretti e derivati.

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Maggio 2007:  
Camera di Commercio di Catania

**Ciclo di tre incontri sulla internazionalizzazione delle imprese: strumenti, normative, opportunità, rischi.**

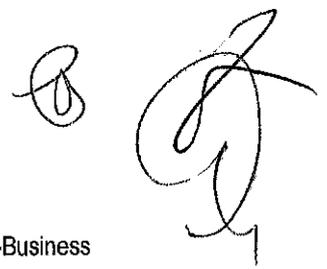
- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità

Agosto 2004  
Università per stranieri di Siena

**Corso di Insegnamento di Italiano per stranieri, ai fini del conseguimento della certificazione**

professionali oggetto dello studio

DITALS.



- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Gennaio 2003:  
Scuola di Eccellenza dell'Università degli Studi di Catania

**Modulo formativo di Project management** - Master annuale in E-Business

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Da maggio 2002 a settembre 2002:

**Master in Web Fashion Management** presso l'Istituto Internazionale Fashion Design & Marketing- Polimoda di Firenze (la scuola è membro dell' IFFT) -international Foundation of Fashion Technology Institutes e collabora con l'Università di Firenze).

Marketing;  
Moda business;  
Web Communication;  
E-Commerce;  
Web projecting.  
Web fashion manager

- Qualifica conseguita
- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Novembre - dicembre 2001:  
Alpha College of English di Dublino

Corso di **Business English**

**Attestato TOEIC** (Test Of English For International Communication)

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

Da ottobre 1996 a ottobre 2001:

Università degli Studi di Palermo

**Laurea in Scienze della Comunicazione** con votazione 110/110 e lode (tesi in **Marketing**: "Il riposizionamento del termalismo: da soggiorno terapeutico a turismo del benessere"). Livello nella classificazione nazionale: Laurea specialistica (vecchio ordinamento).

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Febbraio 2000:

**ASI Informimpresa** -Consorzio Area di Sviluppo Industriale della Provincia di Caltanissetta

"La costruzione del Piano Marketing";  
"La Comunicazione come fattore critico di successo";  
"La riduzione dei costi attraverso il miglioramento della qualità".  
Attestato di frequenza

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Da settembre 1991 a luglio 1996:

Liceo Scientifico Alessandro Volta di Caltanissetta

Matematica e fisica, letteratura inglese, filosofia.

Diploma di **Maturità scientifica** con votazione 55/60

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

#### LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese  
Ottima  
Ottima  
Ottima



CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

Ottima capacità organizzativa, espressa nell'ottimizzazione dei tempi, nella pianificazione delle attività, nel coordinamento con le altre risorse. Creatività espressa nella ricerca di soluzioni innovative. Predisposizione alle relazioni interpersonali. Elevata affidabilità.

COMPETENZE INFORMATICHE

- Conoscenza avanzata di: pacchetto Microsoft Office, Power Point (Patente Europea ECDL)
- Utilizzo e conoscenza del Web 2.0, (blog, social network, ecc)

